

# 11h15 : "Ensemble au travail, un pont entre

L'Assemblée Générale est aussi le moment prendre de la distance avec le quotidien et de réfléchir sur l'environnement de travail. Pour cette seconde partie de la journée, la thématique abordée concernait les relations entre générations. Démonstration avec **Martin Forest**, Directeur du groupe Forest.

## "Regarder ensemble dans la même direction" Martin Forest

### → PORTRAIT

**M**artin Forest est le directeur du groupe Forest, spécialisé dans l'accompagnement du changement des cultures dans les organisations. Basé dans la "Belle Province" à Québec et à Paris, le groupe Forest apporte son éclairage auprès de grands groupes français et internationaux. Son expertise multiculturelle sur les relations intergénérationnelles se nourrit d'études menées de part et d'autre de l'Atlantique. Son objectif : dégager des actions concrètes pour faciliter la rencontre des générations.



Venu des vastes plaines enneigées, Martin Forest se dresse devant l'amphithéâtre et apostrophe la salle avec un large sourire : *"bienvenue chez vous !"* "L'ours blanc", volontiers provocateur, prévient son auditoire : *"laissez vos préjugés aux vestiaires"*. Puis il explique : *"on commet trop souvent l'erreur de croire que le jeune, c'est nous, en plus jeune"*, ce qui revient à *"nier l'effet générationnel"*. Mais qu'est-ce que l'effet générationnel ? *"C'est la manière dont le contexte économique et social façonne notre regard"*. Cette distance de perception entre les générations a de multiples raisons : la mutation des sociétés, les pressions économiques et sociales, l'internationalisation, la rapidité des innovations technologiques comme internet... Ainsi, notre environnement concourt à faire évoluer notre regard et à créer des comportements différents au sein des entreprises.



Martin Forest a su capter son auditoire par son exposé ludique et interactif. Une intervention riche en enseignements.



Le Mercenaire,  
le Passionné,  
le Communautaire,  
le Sédentaire,  
le Fidèle, l'Engagé :

chacun a pu se reconnaître dans l'un de ces 6 profils présentés sous forme de cartes "animalières". Une façon imagée, originale et pédagogique, d'aborder le thème délicat du rapport entre les générations.

**"On commet trop souvent l'erreur de croire que le jeune, c'est nous, en plus jeune."**

Martin Forest, Directeur du groupe Forest

## → Une démonstration interactive

Par un dispositif de vote interactif, le public devient acteur : *"la règle du jeu, c'est la participation"*. Un boîtier a donc été remis à chaque participant, pour lui permettre de répondre aux questions posées.

Un premier vote met en lumière la composition générationnelle de l'assemblée générale :

- **Babyboomers (40-59 ans) : 52%**
- **génération X (30-39ans) : 35%**
- **génération Y (- 29 ans) : 11%**
- **vétérans (+ 60 ans) : 2%.**

Les quatre générations ainsi mises à jour sont amenées à s'exprimer tour à tour sur un ensemble de sujets. L'objectif : questionner nos croyances en matière de générations, pour mieux remettre en question certaines idées préconçues.

Ainsi, concernant la gestion de l'inter-générationnel, l'aspect le plus important aux yeux des personnes interrogées, c'est le transfert du savoir, puis sur un second plan, l'intégration des jeunes. Pour la majorité, les rapports entre générations sont vécus de manière enrichissante et stimulante. Les Babyboomers de l'Assédic affirment leur volonté d'embaucher leurs enfants, tandis que la génération Y se montre plus partagée sur ce sujet. Soudain, le choc des générations apparaît : les tubes musicaux des années 60 refont surface, réveillant des souvenirs lointains de refrains entraînants, puis le rappeur Eminem déclenche quelques sourires chez les Babyboomers... Nous y sommes. L'art, la musique, le langage : nous avons tous des vues différentes. Il nous faut trouver les clés qui nous permettent de comprendre ce qui caractérise les générations : les valeurs, les comportements au travail...



Martin Forest sait mener son auditoire avec ce qu'il faut de douceur pour amener les normands que nous sommes à prendre la parole en public... En homme de communication averti, il connaît bien son affaire : la participation ne se décrète pas, elle se suscite. Le micro circule dans les allées de l'amphithéâtre sans jamais glacer l'atmosphère, ses sollicitations toujours teintées d'humour font mouche et ses coups de griffes sont précis, mais jamais acerbes. Les générations s'expriment enfin. Ecouter, c'est faire le premier pas pour comprendre.

## → Elaborer un projet porteur

En guise de conclusion, Martin Forest rappelle que l'essentiel pour une organisation qui souhaite favoriser *"ce qui rassemble,"* consiste à élaborer un projet porteur, à favoriser le partage et la transmission du savoir et de la connaissance. L'homme tire sa révérence en reformulant une phrase de Saint Exupéry : *"La rencontre des générations, ce n'est pas se regarder l'un l'autre, mais regarder ensemble dans la même direction."* Un joli sujet de méditation...

**"La règle du jeu, c'est la participation."**

**En sollicitant chaque membre de l'assemblée par un principe de vote ludique, Martin Forest a choisi d'appliquer ce principe à la lettre...**

