

# Curriculum vitae

**Lynn Briand**  
[lynn.briand@groupe-forest.com](mailto:lynn.briand@groupe-forest.com)  
Cellulaire: 418-569-5166  
Bureau : 418-684-2383  
Bilingue : anglais et français



## Profil

---

Copropriétaire et dirigeante d'une PME œuvrant dans le secteur du management et du développement organisationnel sur la scène internationale (Groupe FOREST).

Expérience dans le milieu des affaires et dans le secteur des arts (industrie du spectacle). Accompagnement de dirigeants (coaching). Expertise auprès de multinationales. Gestion orientée vers le résultat et l'expérience client, en fonction de la vision de l'entreprise. Transfert de connaissances (créations d'outils personnalisés/animation de groupes de discussion).

Grande créativité et sens de l'innovation. Leadership favorisant la participation, l'initiative et la responsabilisation. Joueur d'équipe. Aisance dans les situations de crise et tolérante à l'ambiguïté. Bonne capacité d'analyse et diagnostic organisationnel. Engagée dans le développement des personnes.

Intègre et mobilisatrice. Curieuse, intuitive et ouverte d'esprit. Sens de l'engagement. Recherche de l'excellence.

## Principaux domaines d'expertise

---

- Direction générale d'entreprise
  - Définition et mise en œuvre de la stratégie
  - Gestion financière et négociation avec les banques et les fournisseurs
  - Gestion RH d'une équipe multidisciplinaire
  - Gestion multi-sites à l'international
- Gestion de projet
  - Internationale
  - Développement des stratégies et négociation
  - Pilotage
  - Administration et finance
  - Logistique
- Conseil, formation et coaching stratégique en développement organisationnel
  - Définition et mise en action d'une vision d'entreprise
  - Transformation de la culture d'entreprise
  - Gestion du changement
  - Développement et mobilisation des équipes
- Mise en marché de produits culturels

## Parcours professionnel axé sur le management et le développement organisationnel (voir détails en annexe)

---

### Expérience comme dirigeante d'une société de conseil

**Groupe FOREST** (Canada/France)

1997 à aujourd'hui

#### **Cofondatrice, associée, vice-présidente et directrice générale**

Un cabinet de consultation reconnu mondialement pour sa vigie sur les tendances, son esprit d'innovation et sa méthodologie unique d'accélération du changement culturel des entreprises.

[www.groupe-forest.com](http://www.groupe-forest.com)

### Expérience en conception et organisation de grandes conférences, évènements et colloques

**Groupe INNOVATION et Groupe FOREST**

1993-2002

Conférences internationales en management

### Expérience en consultation – développement organisationnel

**Groupe Conseil CFC**

1992-1995

#### **Consultante en développement organisationnel**

Société-conseil en management et gestion des ressources humaines

### Expérience en gestion dans le secteur des arts de la scène et l'industrie de disque

**Consultante en stratégie et coach de dirigeants** (au sein de Groupe FOREST)

2008— aujourd'hui

Accompagne la direction d'une organisation artistique

Positionnement stratégique, développement de la marque, la relève, l'équipe, leadership

**Principal Productions enr.**

1985-1990

#### **Fondatrice et Présidente-directrice générale**

Gestion d'artistes en musique classique, pop et multidisciplinaire

Plan de communication et relations publiques pour la danse contemporaine et la musique classique

Production des spectacles

#### **Les Disques Trafic**

1985-1986

Responsable des communications et de la diffusion radiophonique des artistes

#### **Productions François Flamand inc.**

1984-1985

Diffusion, direction des tournées et productions au Québec

### **Direction artistique Skalkogiannis**

1982-1984

#### **Administratrice et gestionnaire des projets**

Diffusion, Gestion des budgets, Direction des tournées : Canada, États-Unis, Europe

## Parcours académique intégrant le management, les arts et l'éducation

---

<b>Maîtrise en administration des affaires (MBA)</b> Université Laval, Québec, Québec	1992
<b>Certificat en éducation</b> Dalhousie University, Halifax, Nouvelle-Écosse	1981
<b>Baccalauréat en Arts, concentration musique</b> Dalhousie University, Halifax, Nouvelle-Écosse	1980
<b>Bourse et perfectionnement</b> <b>Mozaik Québec et Mozaik Internationale</b> Processus d'accréditation en coaching International Coaching Federation (ICF)	2011 à aujourd'hui
<b>École Nationale d'Administration publique (ENAP)</b> Centre de développement femmes et gouvernance (CDFG) : « Les CA, Y accéder, Y agir »	2009
<b>Conseil des arts du Canada</b> Récipiendaire d'une bourse pour un parrainage en gestion d'artistes	1982

## Rayonnement professionnel et implication sociale

---

### Prix

Journal économique de Québec	
· Prix « Entrepreneur innovateur » au Groupe Forest pour son sens de l'innovation	2001
Industrie du disque et spectacle	
Plusieurs trophées Félix ont été décernés par l'ADISQ aux artistes dont je gérais alors la carrière.	
· Mise en scène de l'année — opéra multimédia Kâ	1989
· Meilleur vidéoclip – (pour Tomber) — Laurence Jalbert	1990
· Révélation de l'année — Laurence Jalbert, — aussi nommée dans 4 autres catégories	1990

### Publication

<i>Phénomène des cédéroms dans l'industrie du disque au Québec</i> , ADISQ	1992
--	------

### Implication sociale

Voice of English-speaking Québec, conseil exécutif (1 <sup>ère</sup> VP, 2 <sup>ième</sup> mandat), Administrateur	2009 à aujourd'hui
Fondation Jean-Pierre Perreault, Administrateur	1991-1993
Association des MBA du Québec (AMBAQ), chapitre de la Ville de Québec, Vice-présidente	1990-1992
Dalhousie University, Dalhousie Student Union (DSU), Secrétaire	1979-1980

## Annexe – Principales responsabilités et réalisations

### Affaires, management et développement organisationnel

---

#### Groupe FOREST

Une société-conseil établie en France et au Québec, offrant du service spécialisé dans la transformation culturelle des organisations et dans la gestion du changement dans des multinationales. 45 % des entreprises composant l'indice CAC-40 de la Bourse de Paris sont parmi les clients de la Groupe FOREST France. La société fait affaires avec les équipes dirigeantes de multinationales, dont Michelin, Total, Crédit agricole, IBM, 3M, Ricard, Danone, Siemens.

#### Associée co-fondatrice. Vice-présidente administration et finances. Directrice générale

- Gère les bureaux situés à Paris et à Québec (7-15 employées ; chiffre d'affaires dans les 7 chiffres)
- Gère le réseau de la vingtaine de collaborateurs et experts, consultants, chercheurs, artistes, réalisateurs, concepteurs en multimédia
- Met sur pied une structure composée de deux entités légales situées au Québec et en France : Groupe Martin Forest et associés inc. et Groupe FOREST France sarl

#### Responsabilités

- Planification stratégique
- Développement, actualisation et opérationnalisation du plan d'affaire
- Développe la culture et les pratiques de vigie
- Collabore étroitement avec le Président (gestion bicéphale) et l'équipe des associés
- Identifie et adapte le modèle d'affaires et les modes de gestion selon l'évolution de l'entreprise et le contexte
- Élabore et met en place divers outils financiers et de gestion : budgets, prévisions économiques, gestion de la trésorerie, coordination des activités de contrôle
- Pilote les interrelations juridiques, fiscales et autres
- Assure la cohésion entre l'ensemble du personnel et les partenaires dans le cadre des projets au Canada et à l'international
- Gère les initiatives internes

#### Réalisations (volet gestion et direction)

- Pilote la stratégie de la croissance
  - Gère une croissance efficiente : augmentation du chiffre d'affaire de 2,6 M en 18 mois
  - Guide l'évolution du modèle d'affaire et les modes de gestion dans toutes les sphères de l'entreprise.
  - Met sur pied l'internationalisation de la compagnie en 2001
- En 2002, implante un nouveau modèle d'affaires qui a permis d'augmenter la profitabilité de 54 % et de diminuer les charges de 32 %
- Instaure un système de veille permanente (10 % de l'horaire de tous les employés et 20 % pour l'équipe d'intervention)
- Taux de rétention du personnel (6 employés restent en poste pendant plus de 10 ans, moyenne de 4,8 années pour l'ensemble du personnel)

## Annexe – Principales responsabilités et réalisations (suite)

- Gère le développement d'outils pédagogiques et d'animation : montages multimédia, jeux, productions vidéo et cédéroms, dossiers thématiques
  - *Exemple : pour le client Michelin, conception et développement des guides d'animation et outils ayant permis de créer un dialogue dans une organisation œuvrant sur 4 continents et dans 7 langues*

### Réalisations (volet consultante / coach stratégique)

- Mène des missions d'études thématiques et personnalisées pour les clients :
  - Pilote la conception des missions : détermine les objectifs et les cibles
  - Identifie des entreprises cibles
  - Négocie avec les entreprises, gère le budget, organise la logistique des séjours, anime le processus
  - Accompagne le client et son équipe dans sa réflexion stratégique et son apprentissage tout au long des séjours et dans les deux langues
- Accompagne des entreprises de service
  - Positionnement stratégique
  - Accroissement de la valeur de l'expérience client
  - Développement et mobilisation des équipes
- Anime avec doigté des grands groupes (entre 250 et 500 personnes) dans deux langues
- Organise des tournées de sensibilisation sur les meilleures pratiques d'affaires et sur les modèles d'entreprises

*Parmi les clients dans les missions : divers ministères du gouvernement du Portugal, MMA Assurances (France), Fédération des caisses Desjardins (Québec), Crédit agricole - administrateurs et gestionnaires (France et DOM).*

*Parmi les clients en consultation : Crédit agricole du Nord, Crédit agricole du Finistère, Absolu, LOBE*

### Réalisation (volet Grandes conférences, évènements et colloques)

- Gère la production des événements
- Participe à la conception et à la préparation du contenu
- Gestion des produits dérivés (films et plusieurs d'outils pédagogiques)

*Parmi les clients : Sommet international des coopératives 2012, JIQ (2012, 2006, 2004), CHUQ Colloque annuel RH, Tournée régionale Bell-CLIQ, APM 1998, 1999, 2000 (Association Progrès du Management), SIRH de Marrakech 2001 (Symposium international sur les ressources humaines)*

## Annexe – Principales responsabilités et réalisations (suite)

### GRUPE INNOVATION

Une organisation reconnue pour sa vigie et son travail de diffusion de la connaissance managériale d'avant-garde auprès des entreprises québécoises, ainsi que pour sa capacité à rassembler les plus grands penseurs du monde en management lors de conférences inédites et d'envergure réunissant jusqu'à 3000 personnes

- Conception et préparation de grandes conférences d'avant-garde.

*Conférence internationale : Gérer le savoir (1993), Innover ou disparaître (1996).*

### GRUPE CFC

Consultante et intervenante dans les entreprises manufacturières et de services :

- Démarches de réingénierie des processus
- Démarches de qualité de service

*Parmi des clients : Zapata (USA), ACCOR – Novotel Amérique du Nord, CSST, SNC-Lavalin, Fédération des caisses Desjardins du Québec*

## Annexe – Principales responsabilités et réalisations (suite)

### Arts de la scène, culture et industrie de la musique

---

#### Domaines d'expertise

##### Consultant-coach stratégique (2009 à aujourd'hui)

- Évalue la capacité de l'organisation à entamer un processus d'internationalisation
- Positionne les stratégies et accompagne l'opérationnalisation du plan d'affaire
- Accompagne les processus de gestion de la succession et la relève
- Accompagne le développement et la mobilisation des équipes
- Fait des conférences sur la gestion du changement dans le milieu culturel

*Parmi les clients : HONENS (Alberta), Capacoa*

##### Gestion d'artistes et production de spectacles (1980-1992)

- Contribue à l'avancement des carrières d'artistes et au développement des compagnies culturelles
- Conseille les choix stratégiques
- Gère la commercialisation et les projets de diffusion
- Assure le financement des compagnies et de la production des spectacles, disques, vidéo clips et tournées
- Mobilise les intervenants à agir de manière dynamique et concertée : artistes et artisans, diffuseurs (scène, radio, télévision), partenaires gouvernementaux et investisseurs privés
- Produit des spectacles
- Organise des tournées provinciales, nationales et internationales

*Parmi les artistes : La La La Humain Steps, Winnipeg Contemporary Dancers, Anna Wyman Dance Company, Laurence Jalbert, KÂ - Martine Michaud, Rita MacNeil, Daniel Lavoie, Eartha Kitt, Michel Tremblay, Luc De Larochellière, Louise Portal, The Box, Men without Hats, Great Canadian Folk Festival, Tudor Singers*

#### Principales réalisations

##### Mise en marché de nouveaux artistes et produits culturels

- Organise et dirige la première tournée nord-américaine et européenne de La La La Human Steps, une troupe qui a fortement influencé l'évolution de la danse contemporaine dans le monde. Le succès de cette tournée a été un facteur déterminant pour le rayonnement subséquent de La La La Human Steps à l'international.
- Lance la carrière de Laurence Jalbert de 1987-1990
- Produit et réalise KÂ, premier spectacle intégrant le rock, l'opéra et le multimédia. Ce spectacle très innovateur a donné lieu à une tournée au Québec.
- Produit et fait la promotion de CDs et vidéoclips sur la scène culturelle québécoise
- 27 nominations à l'ADISQ et plusieurs trophées pour les artistes en gestion, dont Laurence Jalbert (4), KÂ (1), I musici (1). Comme membre de l'équipe chez TRAFIC : Luc De Larochellière (2), Daniel Lavoie (2)

##### Conception, recherche et rédaction d'un rapport commandé par l'ADISQ

- Titre du rapport : *Phénomène des cédéroms dans l'industrie du disque au Québec* (1992)
- Plusieurs recommandations du rapport ont été retenues et implantées

Références fournies sur demande  
2013-11-16